

# das digitale Biotop

## *Customer inFocus*

Kundenfeedback ist die wichtigste Quelle für die Weiterentwicklung des eigenen Produkt- und Dienstleistungsangebotes. Das Wissen darüber, wie zufrieden der Kunde mit ihrem Unternehmen entlang der wesentlichen Stationen der Customer Journey ist, ist die Voraussetzung für wirtschaftlich erfolgreiche Verbesserungsmaßnahmen.

### *Worum geht es?*

- ❖ Wie zufrieden sind meine Kunden entlang ihrer Customer Journey mit den Leistungen unseres Unternehmens?
- ❖ Wo gibt es Ansätze für Verbesserungen?
- ❖ Wie sehen uns die Kunden im Vergleich zum Wettbewerb?
- ❖ Wie sehr sind die Kunden bereit, uns weiterzuempfehlen?

### *Was ist das Ergebnis?*

- ❖ Objektives Feedback zu den Stärken und Schwächen des Unternehmens aus Kundensicht.
- ❖ Konkrete Ansätze, was zu verbessern ist.

### *Wie lange dauert es?*

Zwei bis vier Wochen.

### *Wie viel kostet es?*

Basispaket EUR 650,- Fixpreis  
(Standardbefragung mit bis zu 5 individuellen Fragen, Unterstützung bei der Auswahl der zu befragenden Kunden, Durchführung der Befragung, Auswertung und schriftliche Interpretation).

### *Wer führt das Projekt durch?*

HPW Marketingsolutions GmbH, Ungargasse 66, 1030 Wien  
+43 1 810 90 99

[office@marketingsolutions-europe.com](mailto:office@marketingsolutions-europe.com)

[www.marketingsolutions-europe.com](http://www.marketingsolutions-europe.com)

### *Vorteile*

Konkretes Kundenfeedback zu den Stärken und Schwächen meines Unternehmens.

### *Zielgruppe*

EPU's und KMUs, die ihr Angebot kontinuierlich verbessern wollen.