

das digitale Biotop

So finde ich meine Kunden

Die Bestimmung des richtigen Einzugsgebietes ist für praktisch alle Einzelhändler und Dienstleister lebenswichtig. Auf diesen Informationen bauen herkömmliche wie elektronische Kommunikationsmaßnahmen auf, daraus berechnet sich das Wachstumspotential des Unternehmens im „klassischen“ Bereich.

Worum geht es?

- ❖ Wie viele Bedarfsträger für mein Angebot gibt es in meinem Einzugsgebiet?
- ❖ Welche Faktoren erweitern mein Einzugsgebiet – welche begrenzen es?
- ❖ Welche und wie viele Mitbewerber arbeiten in meinem Einzugsgebiet?

Was ist das Ergebnis?

- ❖ Zielgruppenbestimmung unter Einbeziehung demografischer Kriterien.
- ❖ Einzugsgebietsbestimmung zur Planung kommunikativer und logistischer Maßnahmen.

Wie lange dauert es?

Zwei Wochen.

Wie viel kostet es?

Basispaket EUR 600,- Fixpreis
(Zwei Zielgruppen, 1 Standort)

Wer führt das Projekt durch?

HPW Marketingsolutions GmbH, Ungargasse 66, 1030 Wien

+43 1 810 90 99

office@marketingsolutions-europe.com

www.marketingsolutions-europe.com

Vorteile

Exakte Zahlen über das Marktpotential – Basisdaten für Kommunikationsmaßnahmen

Zielgruppe

EPUs und KMUs, die die Möglichkeiten ihres Standortes zu 100% ausschöpfen wollen.